

“

乾程以“爱让乾程更美好”的人文理念，将企业经营与在中国经济、环境和社会等方面的发展有机结合，乾程自2005年成立以来，始终将企业利益与社会利益统一起来，在将企业做大做强的同时严守产品质量关，确保企业一切管理经营行为符合道德规范，积极开展各种社会公益事业并将保护环境纳入企业管理体系当中，充分展示我们在企业社会责任方面的创造力，未来我们将持续努力，用心服务，超越期望！

乾程一直通过创造性的、智能化的产品和解决方案提供特有的价值，将企业的社会责任融入到产品、设计、服务以及管理和制度当中，致力于解决各种各样的社会问题。持续不断回馈社会，秉持：“凝聚爱心，回馈社会”的社会责任宗旨，凝聚企业向心力，让员工参与到社会公益活动中，并以直接、有效的手段将募集的善款用来助残、济困、救急。



乾程社会责任报告

2021-2022



▲ 低碳化品牌发展战略



乾程以打造利益共同体为目标，将企业社会责任理念充分融入供应链管理的各个环节，并不断探索商业新模式，推动业务组合转型，并与经销商展开创新合作，共同应对市场的新挑战。

随着国家碳达峰、碳中和政策提出和推进，作为能源行业的参与者，乾程积极响应国家政策，持续开展节能减排工作，推行低碳化品牌发展战略，以能源计量为核心的智慧用能、以碳中和为目的的综合能源解决方案、以储能为核心的新能源业务布局，助力国家双碳目标的达成。

积极参与围绕双碳目标达成的峰会论坛，并为之做出贡献，在2021年以“构建新型电力系统，服务碳达峰碳中和”为主题的博鳌新型电力系统国际论坛中，乾程携数字化最新研究成果：智能制造、AMI系统解决方案、iMC计量云、CNP碳中和数据管理平台亮相，并进行乾程碳中和数据平台应用与探索的演讲，在国家双碳目标带来的能源大变革面前，乾程紧抓能源数据化发展大趋势，发挥在能源数据智能终端软硬件生产研发优势，搭建“CNP-碳中和数据管理平台”，致力于碳排放评估、碳资产管理、碳权交易，为政府、园区、公共楼宇等提供能源流、数据流、碳中和流“三流合一”的数字化能源服务，助力用户提升能源使用效率，实现绿色低碳发展。

新阶段、新格局、新时代，乾程将一如既往地不断进取，勇于创新，把越来越好的产品 and 解决方案带给日新月异的海内外市场，与社会共生共赢，一起拥抱更加美好的未来！



▲ 公益实践

乾程致力于将社会责任理念融入企业战略决策和生产运营，使履责成为企业的自觉行为，有效促进“乾程”品牌在众多同类产品中脱颖而出。

新冠疫情发生时，乾程所在省份地区第一时间主动做出反应，协调当地业务团队调配物资口罩、酒精等防疫物资，为需要捐助的人员提供，面对疫情常态化防控工作，乾程向抗疫前线捐赠医疗和防疫物资，全力支持疫情防控服务保障工作，并在后期的常态化防控措施中予以积极配合。



乾程鼓励员工积极发挥所长，参与社会公益活动，通过组织义工队、党员志愿者队伍等方式，参与志愿活动，贡献乾程温暖力量。在疫情期间，乾程人所在的社区，积极组织志愿者服务活动，为社区因疫情需要提供帮助的人士，提供志愿服务。



▲ 乾程员工
李晓峰、王勇等

3月青岛爆发疫情，3月21日，乾程向奋斗在战疫一线的崂山科创委、高科园管委、辽阳东路派出所等单位捐赠防疫物资。





乾程对社区共建、开展慈善公益活动等议题给予了重点关注,不断履行企业社会责任的过程中,一直坚守初心,不断向社会传递感动与正能量。



2021年4月10日为空巢、独居、孤寡、残障、失独、高龄的老年群体及社会最脆弱的群体提供免费健康素食服务和身心关怀,大家身体力行,用自己的方式,关心、帮助缺少亲人陪伴的老人们和特困群体,给他们带去安慰和温暖。乾程关爱社会弱势群体,联合公益中心和社区定期送温暖送爱心。



4月22日,为积极响应青岛市疫情防控指挥部《关于做好2022年新冠肺炎疫情防控血液保障工作的通知》要求,乾程联合青岛中心血站发出无偿献血的倡议,积极动员、组织广大员工开展“用爱心为生命加油”无偿献血活动。乾程人献血热情空前高涨,其中党员干部发挥模范带头作用踊跃报名,大家希望为青岛血液供应保障工作,为抗疫工作尽自己的一份绵薄之力,贡献一份力量。



▲加强应急能力建设



乾程结合企业自身风险特征,针对性开展应急演练,加强安全生产人才队伍与制度建设,强化安全监督检查,开展一线作业安全整治、安全性评价、隐患排查治理、应急演练和教育培训等工作,进一步提升安全生产管理能力,有效防范化解重大安全风险。

5月20日,乾程为员工组织开展了“应急救护知识与技能培训”活动,来自一线及各部门重要岗位的员工参加了本次活动,并邀请了蓝谷高新区卫生院的肖毅院长兼导师授课。



▲ 增强乾程品牌的 差异化竞争优势, 塑造责任品牌, 提升品牌价值

随着社会责任实践项目的持续开展, 乾程的社会责任管理形成了更加有效的对外沟通展示和形象塑造, 并与利益相关方建立起良好的社会关系, 进一步增强了乾程品牌的差异化竞争优势。

3月青岛疫情爆发, 为保障交付顺利达成, 3月14日乾程工业园进行核酸检测并实行封闭管理, 所有乾程人用坚守和付出, 筑起了一道守护乾程交付的保障线。是他们的使命感、责任感和勇于担当, 守护着乾程的交付任务, 守护着乾程对客户的承诺!

乾程始终秉承“以客户为中心”的核心价值观, “用心服务, 超越期望”服务理念, 打造与客户零距离的交流和服务空间, 推出一系列增值服务, 从线上到线下, 向客户提供便捷、贴心的优质服务。



乾程一直将伙伴、员工视为可持续发展的力量源泉与基业长青的核心驱动力, 并不断致力于促进员工的共同成长, “创新”是乾程核心价值观之一, 并每2个月组织一次创新大赛活动, 激发员工的想象力与创造力, 持续培养未来的精英人才, 为公司发展带来更多新想法、新创意和新机遇, 与公司共同成长, 责任源于使命, 责任引领未来



▲ 社会责任模型

乾程在长期的社会责任管理与实践中, 有意识地将承担历史使命、履行社会责任和推动企业可持续发展有机统一, 逐步形成了具有自身特色的社会责任管理模式——使命引领型社会责任管理。该模式涵盖了责任文化、责任管理、责任践行等子模块, 明确了乾程开展社会责任工作的目标、指导思想、履责领域、组织动力和工作路径, 是乾程推进社会责任工作的总体思路和行动路线。

乾程围绕推动社会责任文化理念宣贯、建立社会责任管理组织体系、完善社会责任管理制度、深化社会责任与企业运营融合、切实开展社会责任实践、强化社会责任行业交流、创新社会责任传播方式等方面开展了大量工作, 有效提升了集团的责任竞争力和可持续发展能力。

乾程将践行社会责任作为可持续发展的内在动力, 持续推动社会责任融入企业战略和重大决策, 融入日常业务运营和职能管理, 融入供应链管理, 融入社区共建, 使履责成为企业的自觉行动。融入企业战略和重大决策。乾程充分关注利益相关方的期望与诉求, 全面分析企业决策对经济、社会及环境的影响, 将社会责任融入企业战略制定和重大决策, 实现企业综合价值最大化。

习近平总书记深刻指出:“只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富, 只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。”充分阐明了履行社会责任对企业可持续发展的重要意义。随着企业规模的不断壮大、业绩的不断提升, 乾程所承担的社会责任也在不断升华。面向“十四五”新的机遇和挑战, 我们要在文化重塑的基础上, 形成更加丰富多彩、成效显著的社会责任管理推进路径和做法, 推动社会责任融合机制, 完善“使命引领型”社会责任管理模式, 让社会责任成为助力乾程发展的重要力量。